

Erstnotiz Grid Content Group AG
Aktien des IPTV-Anbieters an der Frankfurter Wertpapierbörse

München, 14. Juni 2010. Seit dem 20. Mai notiert die Grid Content Group AG am Open Market Frankfurt. Damit führt der Vorstand nun die Planung des letzten Jahres aus, noch kurz vor dem Launch der neuen Plattform World-HDTV mit dem Unternehmen an der Börse gelistet zu sein. Eine erweiterte Software-Entwicklung hat das Unternehmen fit für die Börse gemacht.

Die Geschäftsfelder der Grid Content Group AG sind zum einen die Vermietung einzelner sehr günstiger Sendestationen und zum anderen der Handel mit Rechten im IPTV-Bereich. Dabei kann sich die kürzlich gelistete Grid Content Group AG auf die beiden Partner Grid-TV AG und den Altaktionär Ingo Wolf stützen.

Die Grid-TV AG bietet über das deutsche Tochterunternehmen Grid-TV Deutschland GmbH Sendetechnik neuester Bauart für unterschiedliche IPTV-Sender – vom Privatsender bis zur internationalen, professionellen Sendergruppe. Ingo Wolf unterstützt mit mehreren Unternehmen seiner Gruppe den Aufbau von Inhalten für Sender in 40 Genres und in mehreren Sprachen. Die Rechte werden Senderbetreibern des neuen Geschäftsfeldes bereitgestellt. Des Weiteren können Senderbetreiber Footage und Software von Grid-TV nutzen, um alle Leistungen der Fernseh-Wertschöpfungskette aus einer Hand und in Sekundenschnelle jedem Betreiber bereitzustellen.

Die Grid Content Group setzt auf werbefreies und für den Kunden kostenfreies Fernsehen mit laufenden Programmen und On-Demand-Bereichen. Laut Ingo Wolf wird dieses Konzept in der IPTV-Branche als der Durchbruch gesehen, der nun lange Jahre erwartet wurde.

Heutzutage kann fast jeder für erschwingliche Preise Fernsehen machen. Vor dem Hintergrund sinkender Distributionspreise setzt die Grid Content Group mit den neuen Preisstrukturen eine neue Benchmark für HD-Sender mit IP-Distribution. Der günstigste Sender kostet den Senderbetreiber nur noch 77 Euro zzgl. MwSt. pro Monat. „Der internationale Wettbewerb wird sich auf die Hinterbeine stellen müssen, um die Preise und das neue Distributionskonzept zu schlagen. Wir gehen davon aus, dass wir innerhalb der nächsten drei Jahre einige Tausend Sender in die Vermietung bringen werden“, so Vorstand Karl-Heinz Scholz.

Diese Planung scheint auf den ersten Blick sehr optimistisch zu sein, jedoch baut das Modell der Grid Content Group auf internationale Vertriebspartner in jedem Land der Welt. Mit dem Launch der neuen Plattform starten auch diese Partner Land für Land ihre Arbeit.

www.gcgag.com

Über die Grid Content Group AG:

Die Grid Content Group AG stellt Inhalte aus unterschiedlichen Bereichen des Fernsehmarktes für Internet-TV her. Das Unternehmen arbeitet in allen Bereichen des Zeitgeschehens. Weil es im Internet möglich ist, ausgewählte Zielgruppen ohne Streuverluste zu erreichen, befinden sich in der Grid Content Group AG entsprechende Spartensender. Diese Sender konzentrieren sich auf die Ausstrahlung der jeweils definierten Inhalte. Im Verbund mit Grid-TV liegt die Kernkompetenz im internationalen Aufbau von IPTV-Sendernetzen und im Vertrieb von Sendeplanungs-Software sowie Bewegtbild- und Sendelizenzen. www.gcgag.com

Weitere Informationen:

GRID Content Group AG, Höllriegelskreuther Weg 3, D-82065 Buchenhain,
Tel.: 089 - 7 44 88 88-0, Fax: 089 - 7 44 88 88-99, E-Mail: info@gcgag.com

Pressekontakt:

Konzept PR GmbH, Andrea Finkel, Karolinenstr. 21, 86150 Augsburg,
Tel.: 0821 - 343 00 15, Fax: 0821 - 343 00 77, E-Mail: a.finkel@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de